

Investice do zakládání vinohradů přesáhly 2,5 mld.

V nebývalé míře nás čeká řada zajímavých ročníků domácího „panenského vína“

Díky masivním investicím, zejména v posledních dvou třech letech, se zvýšila nejen celková rozloha domácích vinohradů, ale i jejich kvalita. Současně s tím se zlepšuje i technologické vybavení moravských a českých vinařů.

BRNO – Vyrábět kvalitní jakostní vína, nezvyšovat příliš jejich cenu a nabízet další doplňkové služby, to jsou doporučení domácích vinařů, enologů i sommeliérů.

Shodují se také na tom, že se vliv zahraniční konkurence na českém a moravském trhu projevuje zatím jen pomalu. Statistiky však dokládají (viz. graf), že okamžikem vstupu České republiky do EU skutečné skokové nárůstly dovozy vín. Nejvíce pak z Rakouska, Španělska a Itálie.

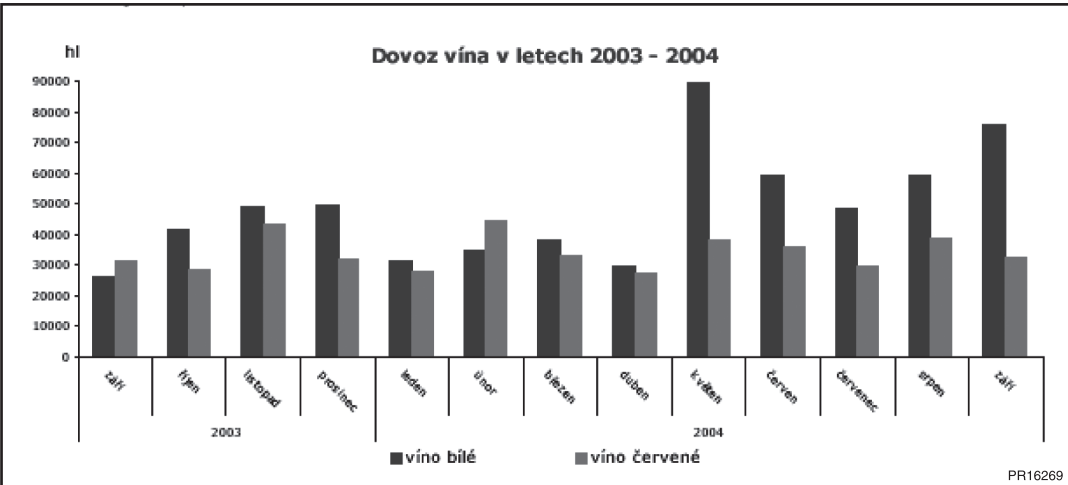
Nové vinohrady

Velmi pozitivním momentem je prudké rozšiřování ploch vinic od konce devadesátých let až do jara letošního roku. Před rokem 2000 zauji-

maly vinohrady v celé České republice plochu 11 500 hektarů. K dnešnímu dni je to více než 18 700 hektarů nových vinic, plus dalších více než 500 hektarů rezervy po vykloučených vinicích. Přitom právě v posledních dvou letech narostla plocha nových vinic o více než 3000 hektarů

„Panenské ročníky“

Proto také vinaři s potěšením hovoří od nadcházejících úrodách jako o „panenských ročnících“. Tedy o prvních sklizních hroznů na nově vysázených vinohradech. „Tyto sklizně jsou vždy předmětem napjatého očekávání, neboť je to poprvé, co vinice zarodí a ukáže svůj potenciál. Vína z těchto sklizní jsou láskyplně opečo-



vávána a vína z nich dosahují mimořádných kvalit,“ říká Jaroslav Machovec, ředitel Vinařského fondu ČR.

Nejsme exportní zemí

Přestože není české a moravské

vinařství schopné pokrýt celkovou potávku po víně (domácí produkce stačí pokrýt kolem 40 procent spotřeby),

může tento poměr v průběhu nejbližších let stoupnout až o 10 procent. Přestože export našich vín není priori-

ty, daří se v posledních letech vývoz zvyšovat.

„Vínem nejnižší kvality – stolním vínem – by se naši vinaři ve větším rozsahu zabývat neměli. Naprostou většinu tohoto trhu bychom měli přene-

chat dovozu,“ říká předseda Svazu vinařů ČR Jiří Sedlo.

Přesto vývoz roste

Trend, kdy by se domácí producenti měli stále více orientovat na kvalitu, dokládají údaje vývozu a dovozu vína za uplynulých dvanáct měsíců. Přestože Česká republika není a ani v budoucnu nebude zemí orientovanou na export, vyvezli naši výrobci 1,8 milionu litrů vína za průměrnou jednotkovou cenu přesahující 44 koruny. Dovozy byly sice daleko masivnější, osmdesát milionů litrů, ale v průměru za 19 korun na jeden litr.

Pomůže jednotný postup

A na otázku, co by našim vinařům nejvíce pomohlo, ředitel Machovec odpověděl: „V mnoha případech by našim vinařům pomohl jednotný postup při prosazování společných zájmů. To je něco, co prozatím, ke škodě našich vinařů, není zcela obvyklé. Doufám ale, že se tato situace brzy změní“.

Další zajímavosti v pořadu „Putování za vínem“ dnes v 11.15 na Radiu Impuls



Foto: Michal Folt

Pavlovští vinaři otevrou sklepy a pochlubí se historií

PÁLAVA - Den otevřených sklepů připravili na sobotu 27. listopadu členové vinařského spolku Vinítores Palaviensis v Pavlově u Mikulova.

„Jde o tradiční akci, kterou jihomoravští vinaři společně s Obecním úřadem Pavlov a Vinotékou Pavlov připravují pro milovníky vína z Pálavských vrchů,“ uvádí Pavel Krška z Vinítores Palaviensis. Podle jeho slov bude od 14 do 19 hodin otevřeno celkem 9 sklepů: eko-vinařství Abrlových, vinařství Ilias, vinařství ing. Pavel Krška, vinařství Reisten, vinařství Jiří Šilínek, vinařství Topolanských, Víno Mikulov a.s. – Vinařství Pavlov, vinařství Zatloukal a vinařství Zlámal.

Součástí akce bude rovněž výstava historického vinohradnického nářadí a pomůcek. „K přípravě výstavy nás inspirovalo především zdejší historicky atraktivní prostředí. Pavlov je totiž jednou nejvýznamnějších vinařských obcí jižní Moravy, známou již ze 13. století. Právě zde byla poprvé na našem území pěstována vinná réva. Přinesla ji sem římská X. legie císaře Marca Aurelia, která vybudovala u Mušova pod Pálavou předsunutou vojenskou stanici,“ vysvětluje Krška motivy vzniku výstavy.

V obecní vinotéce v budově Obecního úřadu v Pavlově bude zřízeno informační centrum, kde si zájemci

mohou koupit vstupenku, obdržít skleničku vína a mapku sklepů. Vstupenka za 450 korun obsahuje volnou degustační včetně výstavy s odborným výkladem, ale také dobropisy na odběr vína v hodnotě 300 korun.

Přišlo k nám Svatomartinské víno

VALTICE - Vinařům se vyplátilo počkat se sklizní, letošní rok bude celý o trpělivosti a navzdory upozornění, že vinaři letos nemohou spěchat, přivezli v tomto týdnu do zámecké konírny ve Valticích první výsledky celoroční práce. Podle starých vinařských tradic je den svatého Martina okamžikem, kdy se z „polotovaru“ stává skutečné víno a lze jím poprvé přitknout. Tradice dokonce říká, že ke svatomartinskému vínu patří pečená husa a vinaři se snaží mít na trhu ke svátku své víno. První víno z nové úrody ale už několik let ukazuje roztržitost úsilí vinařů. Pro označení mladých vín používají několik odlišných pojmenování a konečnému spotřebiteli není prezentován jediný srozumitelný termín.

Vinařské oblasti a podoblasti ČR

BRNO – Původně bylo stanoveno 10 vinařských oblastí na Moravě a 6 v Čechách. Podle nového vinařského zákona je Česká republika rozdělena na dvě oblasti: Českou a Moravskou a 6 vinařských podoblastí. Každá vinařská podoblast poskytuje odlišné půdně-klimatické podmínky pro pěstování vinné révy a pro každou z nich jsou také typické různé odrůdy, ze kterých je zde tradičně vyráběno velmi kvalitní víno.

Oblast Morava se dělí na tyto podoblasti: Mikulovskou, Slováckou

(vznikla sloučením oblastí Bzenecké, Kyjovské, Mutěnické, Podluží, Strážnické a Uherskohradištské). Dál jsou to oblasti Velkopavlovické (nově k ní byla přiřazena oblast Brněnská) a Znojenská (byla spojena s oblastí Dolnokounickou).

Oblast Čechy se dělí na tyto podoblasti: Mělnická a s ní spojené původní oblasti Čáslavská a Pražská a podoblast Litoměřická (spojená s dříve Mosteckou, Roudnickou a Žemoseckou oblastí).

Pijte víno denně, je to zdravé!

PRAHA – Celá řada domácích i zahraničních kapacit z oboru lékařství se shoduje v tom, že pravidelné pití vína (v průměrném množství) prospívá lidskému organismu.

Moravský paradox

Ověřit účinky moravského vína na lidský organismus se rozhodl prof. MUDr. Milan Šimánek z FN v Motole. Padesáti mužům ve věku kolem čtyřiceti let podával každý den 350 ml Veltlínského zeleného a ve stejnou dobu za rok stejné množství Svatovavříneckého. Na začátku a na konci testu provedli lékaři celou řadu

komplexních testů, ze kterých vyplynuly zajímavé závěry. Potvrdilo se, že moravské bílé víno příznivě ovlivnilo důležité faktory aterosklerózy a srdečního infarktu. Bílé je v ochranně před srdečními chorobami dokonce lepší než víno červené.

Francouzský paradox

Průměrný Francouz má třikrát menší pravděpodobnost, že umře na infarkt, než stejný průměrný Američan. Alespoň to tvrdí doktor Serge Renaud, který je skálopevně přesvědčen, že za tím stojí ve Francii hojná konzumace vína. Včetně kojenců a seniorů vypijí Francouzi

ročně v průměru 67 litrů vína. A zdůrazňujeme: hlavně k jídlu! (Tento fakt je totiž naprosto klíčový). V těsném závěsu za nimi jsou s šedesáti litry Portugalci a Italové, ale pak zeje hluboká propast. Kolem 30 litrů vypijí Rakušané a Maďaři, u nás je to nějakých 17 – 18 litrů a velmi hanebně jsou na tom právě Američané. Ti zkonzumují průměrně pouhých 6 litrů vína ročně.

Například i v Dánsku po dvanáct let pozorovali a zkoumali životní návyky 13 000 osob. Ti, kteří pili víno, umírali o 60 % méně na srdeční infarkt či mozkovou mrtvici než ti ostatní.

Vysoká kvalita vína, přijatelná cena a služby pomohou našim vinařům k úspěchu, říká prof. ing. Vilém Kraus, CSc.

■ Jak hodnotíte současnou situaci vinařů po vstupu do Evropské unie?

Rekl bych, že je brzo na to hodnotit celkovou situaci, stejně tak na to, aby se konkurence pořádně projevila. Podívejte se na Rakousko. To je v EU déle než my a konkurence ze západu se tam začíná prosazovat až teď.

Ale u nás je vidět, že existuje. Např. v hypermarktech, kde je patrné, že stoupá prodej zahraničních vín. Objem nakupovaných vín se zvedl, ale zatím se nezvýšily ceny. Zatím. Jak se ale bude zvyšovat kvalita dovozových vín, bude stoupat i cena.

Na druhou stranu - naše vína jsou vysoce kvalitní a řadu zahraničních vín převyšují. Češi se zatím také pro-

jevují jako vlastenci a kupují je, což je dobře.

■ Ze kterých zemí se dovážejí nyní zahraniční vína nejvíce?

Z Rakouska, Itálie, Španělska... Ale dnes i z jižní Ameriky a z jihu Afriky. A je to přirozené, protože tam není nijak zákonně omezené rozšiřování vinic. Navíc tam víno skoro nepijí, chtějí se ho zbavit, a proto jsou samozřejmě ochotni prodávat hodně levně. Většina z nich nejsou vína kvalitní, ale najdou se vlašťovky.

■ Co by podle Vás měli vinaři dělat, aby je konkurence příliš neohrožovala?

Vyrábět kvalitu, nezvyšovat příliš cenu a k vínu poskytovat určité služby.

■ Jaké?

Měli by se snažit nalákat a přimout

návštěvníky, kteří např. na Moravu přijdou. Ti, kteří tady něco zajímavého uvidí nebo dokonce prožijí, tak na to logicky rádi v dobrém vzpomínají a rádi potom nakoupí víno, které mají spojené s určitými pozitivními zážitky. My mu ale musíme ukázat víc, než čeká.

■ Máte na mysli třeba i ve restauraci, ubytoven nebo hotelů?

Také. Vinaři by měli spolupracovat s takzvanými „třetími“ osobami (restauratery, hoteliery, distributory apod.) a přes ně se rozšiřovat ubytování a stravování. Mohou to ale zkoušet i sami. Nabízet typické pokrmy pro danou oblast, které si nikde jinde v republice neobjednáte. Vinaři by se měli snažit i o to, aby lidi viděli, co to vlastně sklep je, jak se víno vyrábí, a provést je „svým královstvím“. Většina z nich má strach, že jim lidé něco ve

sklípku rozbijí nebo se tam nebudou chovat slušně. To je ale potřeba návštěvníkům milou formou vysvětlit.

■ Někteří lidé touží po tom vidět vinice zblízka. I tam byste návštěvníky pouštěl?

Samozřejmě. To, že mi někdo z nich utrhne jeden hrozen, aby ochutnal, není žádná tragédie. Vždyť to je práce nejlepší a nejlevnější reklama.

■ Myslíte si, že úlohu „propagátorů“ by měli plnit jen malí vinaři, nebo i větší?

Malí vinaři nejsou víceméně po stránce objemu vína rozhodující, ale přitahují návštěvníky přímo „na místo činu“. Mohou dělat velmi dobrou osvětovou práci. Dělají to ale i velké firmy. Důležitou úlohu hrají i sommeliéři. Když přijdete do restaurace

a ptáte se na víno, číšník většinou odpoví otázkou, jestli chcete červené, nebo bílé a hotovo.

Není schopen o tom mluvit, dopo-

ručit určité víno k určitému pokrmu apod. A s takovým přístupem se setkáváte v restauracích nejen v Čechách, ale i na Moravě.

prof. ing. Vilém Kraus, CSc.

Na Pražském hradě obdržel v říjnu od Prezidenta Václava Klause Medaili Za zásluhy o stát v oblasti vinohradnictví a vinařství. Letos osmdesátiletý prof. Kraus je autorem množství odborných publikací, přičemž snad nejznámější je Encyklopedie českého a moravského vína, na které se významně podílel. Mezi řadou ocenění nechybí medaile Mezinárodního vinařského úřadu v Paříži za celoživotní dílo, které obdržel jako jediný u nás. Vystudoval Vyšší ovocnicko-vinařskou a zahradnickou školu v Mělníku, VŠ zemědělskou v Praze a Brně. V letech 1955 – 64 působil jako šlechtitel vinné révy ve Velkých Žemosekách, přednášel na VŠ zemědělské v Lednici. V roce 1990 byl jmenován profesorem vinařství a vinohradnictví a jako šlechtitel nových odrůd je zapsán ve Státní odrůdové knize.